

Unternehmensporträt

Cumulocity ist die führende IoT-Device-Management- und Application-Enablement-Plattform und ein Unternehmen der Software AG. Globale Marken, darunter die Deutsche Telekom, Paypal und Gardner Denver, nutzen die Cumulocity IoT Plattform in der Fertigung, im Flottenmanagement, im Bereich Unterhaltungselektronik und vielen weiteren Anwendungsfeldern.

Die Cumulocity IoT Plattform umfasst Realtime Analytics und Visualisierung. Ihre Funktionen lassen sich leicht über öffentlich dokumentierte APIs, ein offenes UI Framework und Open-Source-Komponenten anpassen. Cumulocity kann über 170 globale Data Center, On-Premise oder als mehrstufiges Hybrid-Modell eingesetzt werden.

Die Plattform bietet die Sicherheit, Skalierbarkeit und Zuverlässigkeit, die nötig ist, um Millionen von Geräten zu verwalten. Das aktive Partner-Ökosystem von Cumulocity, eine starke Community mit über 2.500 Entwicklern und GTM-Support sorgen dafür, dass IoT-Projekte von Cumulocity-Kunden erfolgreich umgesetzt werden. Als Mitglied der Software AG Gruppe wird Cumulocity von 1.800 Beratern in 70 Ländern unterstützt.

Geschichte des Unternehmens

Cumulocity entstand 2010 unter dem Dach von Nokia Siemens Networks im Silicon Valley. Unter der Leitung des heutigen CEO Bernd Groß – von 1994 bis 2010 bei Nokia Networks tätig, unter anderem für den Bereich Technologieeinführung und Innovationsmanagement – entwickelten 95 IT-Spezialisten und Ingenieure die IoT-Plattform. 2012 gründete sich die Cumulocity GmbH aus, bezog ihren Hauptsitz in Düsseldorf und bietet seitdem die weltweit umfangreichste IoT Application-Enablement- und Device-Management-Plattform. Im März 2017 wurde Cumulocity von der Software AG gekauft und arbeitet seitdem als Tochter der Software-Unternehmens.

Das Cumulocity IoT-Ökosystem

Als weltweit führender unabhängiger IoT-Plattform-Anbieter ist Cumulocity stark auf ein globales Partnernetzwerk angewiesen. Das Ökosystem ist ein wichtiger Bestandteil der

Marktstrategie und mittlerweile ein Differenzierungsmerkmal der Cumulocity, da die IoT-Plattform bei global agierenden Marken wie E.ON, Deutsche Telekom, Nokia, Gardner Denver, Nespresso und PayPal im Einsatz ist. Hierdurch entsteht ein Netzwerkeffekt, der es Cumulocity ermöglicht, überproportional am Wachstum der IoT-Branche zu partizipieren.

Cumulocity Eco system

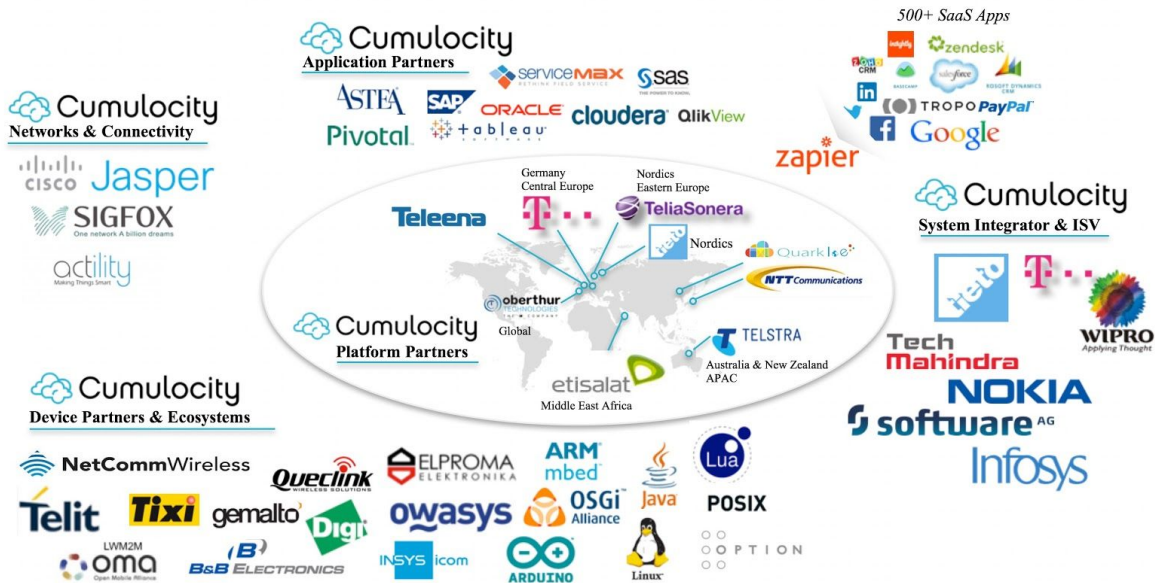


Abb. 1 – Das Cumulocity IoT Ecosystem

Die Cumulocity IoT-Plattform

Cumulocity bietet eine Application-Enablement- und Device-Management-Plattform, die dank dokumentierter Schnittstellen (APIs) und einem offenen UI Framework beliebig skalierbar, sicher und einfach einsetzbar ist. Mit einem starken Netzwerk aus hochspezialisierten Partnern in den Bereichen Devices, Network, Connectivity und Application sowie Systemintegratoren und ISVs kann Cumulocity exakt den individuellen Anforderungen von Unternehmen und Service Providern weltweit entsprechen. Das Angebot erfolgt On-Premise, in der Cloud oder über hybride Modelle.

Die Cumulocity IoT-Plattform wird mit einer Multi-Mandanten-Architektur in über 160 Rechenzentren weltweit betrieben, unter anderem in Data Center von Amazon Web Services in Australien, Japan und Frankfurt sowie in Telekom-eigenen Rechenzentren in Magdeburg und Biele. Das Produkt ist aktuell in drei Ausführungen erhältlich: der Service

Provider Edition, der Enterprise Edition sowie der Standard Edition, die für 150 Euro monatlich die Verknüpfung von 25 Devices ermöglicht.

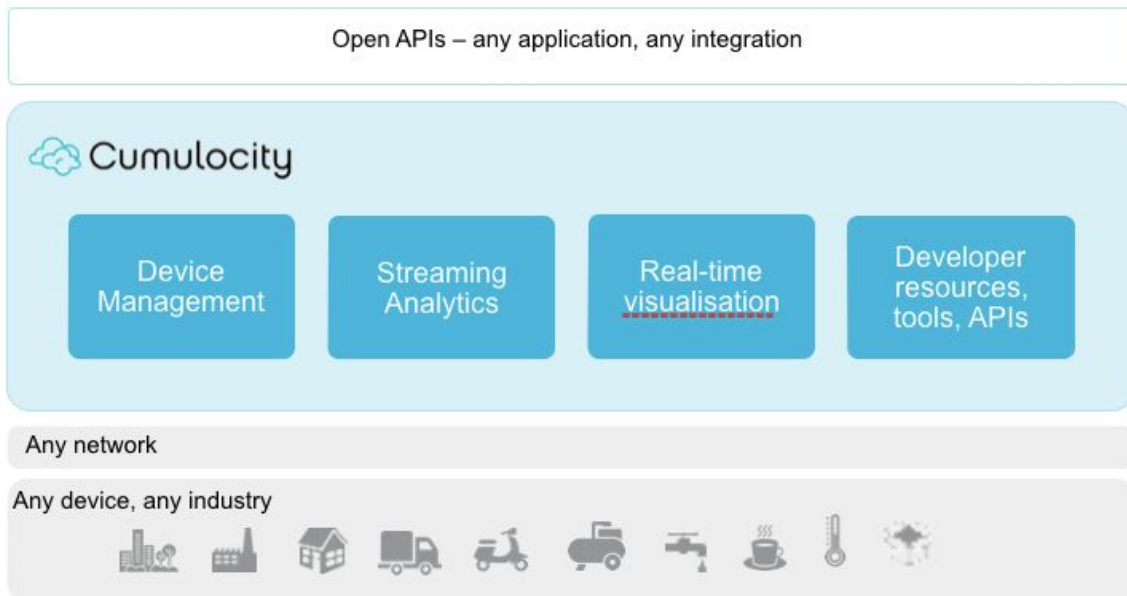


Abb. 2 – Cumulocity Open IoT Platform mit integriertem Device Management und Analytics-Funktion

Cumulocity wird dabei sowohl von Endkunden eingesetzt als auch von Partnern als Whitelabel-Lösung in ihren Produkten genutzt. Pilotprojekte können mit Hilfe eines erprobten Templates für verschiedenste Proof of Concepts schnell und kostengünstig umgesetzt werden. Dabei begleitet Cumulocity mit seiner Erfahrung aus hunderten erfolgreichen IoT Use Cases Kunden und Partner in ihren Projekten beratend zum Go-to-Market – bis zum gemeinsamen Erfolg.

Developing IoT solutions with Cumulocity

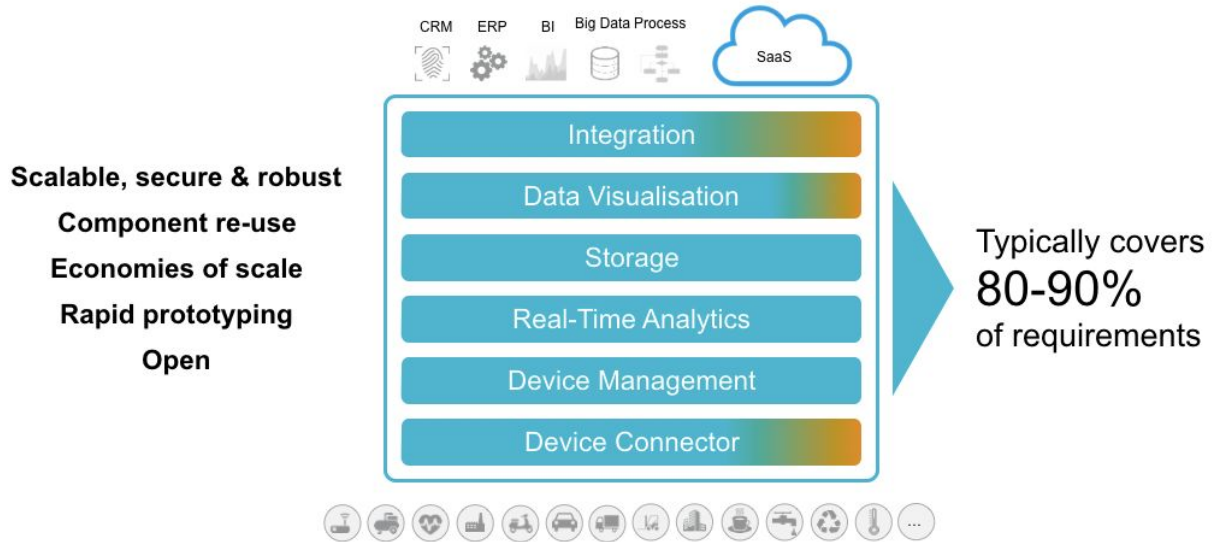


Abb. 3 – IoT “as a Service”: Die Cumulocity IoT Plattform bietet mit dem weltweit umfassendsten Funktionsumfang im Sinne einer IaaS, SaaS und PaaS die Grundlage für verschiedenste IoT-Einsatzszenarien von Unternehmen weltweit

Cumulocity IoT Use-Case-Beispiele

Über die Plattform wird das Internet der Dinge Realität. Cumulocity vernetzt schon heute Maschinen, Fahrzeuge, Pumpen, Kompressoren und Geräte jedweder Art miteinander und ermöglicht so kurzfristig Kosteneinsparungen von bis zu 50 Prozent und langfristig die Einführung neuer Geschäftsmodelle. Unternehmen können mit Cumulocity ihre Produktentwicklungszyklen radikal reduzieren. Einige Beispiele der Vernetzung von “Dingen” und die dadurch entstehenden Applikationen sind im Diagramm weiter unten aufgeführt.

Selected **solutions** and **use cases** powered by Cumulocity

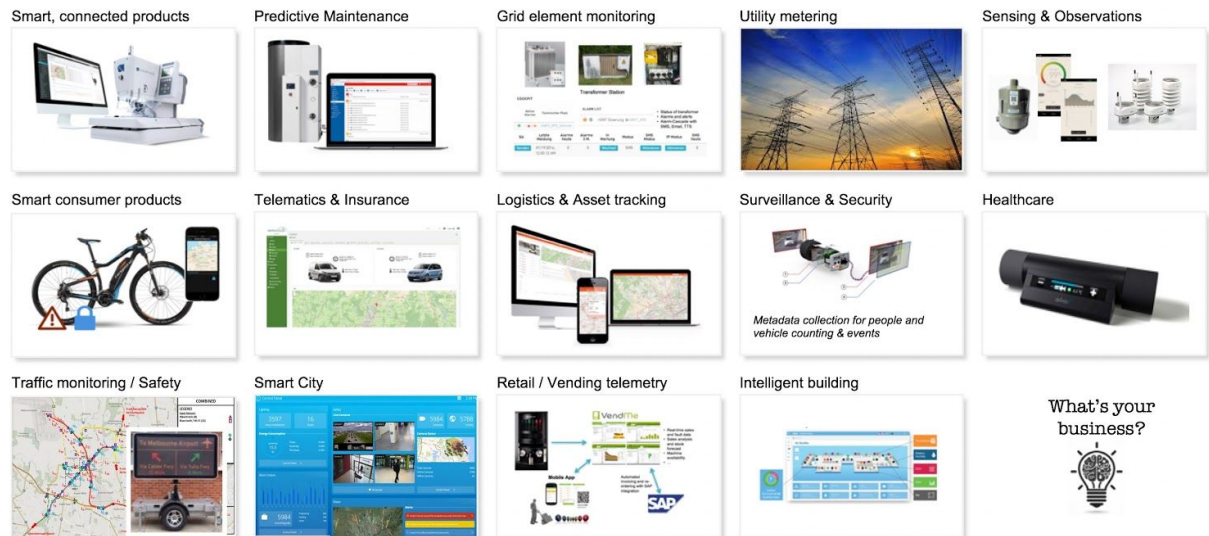


Abb. 4 – IoT-Einsatzszenarien von Cumulocity

Kurzporträt Bernd Groß, Gründer und CEO

Bernd Groß ist Geschäftsführer der Cumulocity GmbH, dem weltweit führenden, unabhängigen Internet of Things (IoT) Software Plattform Provider mit Sitz in Düsseldorf. Mit fast 25 Jahren internationaler Erfahrung in der IT-Branche und in Managementpositionen, unter anderem in Großbritannien, Finnland und im Silicon Valley, USA, ist Bernd Groß einer der deutschen Pioniere und Vordenker im Bereich Digitalisierung, Cloud Computing, Internet der Dinge und Industrie 4.0.

Der gebürtige Düsseldorfer gründete Cumulocity 2012 im Rahmen eines Management-Buy-out von Nokia Siemens Networks mit. Zuvor leitete Bernd Groß Projekte im Bereich Innovationsmanagement und Technologieeinführung bei Nokia Siemens Networks im Silicon Valley.

Seinen Master-Abschluss in Informations- und Kommunikationstechnologie ergänzte Bernd Groß mit einem MBA der London Business School.

Daten und Fakten:

Unternehmen:	Cumulocity GmbH, eine Tochtergesellschaft der Software AG
Produkt:	IoT Application-Enablement- und Device-Management-Plattform; angeboten als Service Provider Edition, Enterprise Edition und Standard Edition
Website:	www.cumulocity.com
Beginn der Produktentwicklung:	2010 in Mountain View, Silicon Valley
Gründung:	2012 in Düsseldorf, Deutschland
CEO:	Bernd Groß
Hauptsitz:	Düsseldorf
Standorte:	Warschau, Lissabon, Helsinki, Riga, London, Den Haag, Bangalore, New York
Pressekontakt:	PIABO PR GmbH Maria Urban Unit Director IoT Tel.: +49 30 2576205-274 maria.urban@piabo.net PIABO PR GmbH Sascha Kringel Account Manager Tel.: +49 30 2576205-16 sascha.kringel@piabo.net